

# Villedieu-les-Poêles - Normandie

*"C'est parce qu'ici rien n'a changé  
que ça change tout !"*

*Devenez mécènes  
et participez  
à la transmission  
de savoir-faire  
uniques !*



*L'expérience  
patrimoine  
vivant*

VILLEDIEU-LES-POÊLES | TOURISME



Vieux Villedieu. — La Cour du Foyer





# Villedieu-les-Poêles, d'une commanderie des Chevaliers de Malte aux Métiers d'art d'aujourd'hui

## Villedieu-les-Poêles dispose historiquement d'une vraie richesse artisanale.

**Une économie prospère depuis le Moyen-Âge.** Ville fondée au XII<sup>e</sup> siècle par les Chevaliers de St Jean de Jérusalem, Villedieu s'est trouvée, dès sa création dans une situation favorable au développement économique grâce à son statut de ville franche (n'appartenant pas au Royaume de France).

### La Dinanderie

---

Les ateliers de Villedieu façonnent le cuivre dès le XIII<sup>e</sup> siècle. Ils utilisent une technique particulière qui fond la matière, la transforme en feuille et la façonne au martelage. Ce procédé n'évoluera pas au fil des siècles. Cette activité a donné à la ville son urbanisme très particulier avec ses 40 cours ateliers pittoresques, et le nom de « sourdins » à ses habitants (à force de battre le cuivre, nombres d'ouvriers souffraient de surdité).

### La Dentelle

---

A Villedieu, la conception de dentelles aux fuseaux débute vers 1700 et s'organise en ateliers de production appelés « maisons ». C'est une activité prospère et lucrative jusqu'aux années 1880 (Villedieu comptera jusqu'à 600 dentellières, spécialisées dans la dentelle Chantilly), qui rayonnera à l'échelle nationale et internationale.

### La Fonderie

---

En parallèle des dinandiers qui façonnent la poêlerie, la ville voit se développer des ateliers de fondeurs qui travaillent principalement à la fabrication d'objets liturgiques, mais aussi des petits métiers autour du travail de la matière (fabricants de boucles de ceintures, boutonnières, ...).

La fabrication des cloches, jadis itinérante, se sédentarise courant XIX<sup>e</sup>. Plusieurs fonderies s'installent à Villedieu. Aujourd'hui subsiste la Fonderie Cornille-Havard.

**Au fil du temps, la cité sourdine a réussi à se positionner comme une ville reconnue pour ses métiers d'art grâce à des actions portées sur le territoire intercommunal en tant que pôle d'excellence rural des métiers d'art.**









# Un territoire de Labels

## Un territoire labellisé

---

**Pôle d'excellence**, Villedieu-les-Poêles est reconnue par le label « Ville et Métiers d'Art », obtenu en 2002. Ce label regroupe et valorise les communes de France qui s'investissent dans la promotion de la richesse et de la diversité des **métiers d'art** dans leur ville.

**C'est, à l'heure actuelle, la seule commune du département à avoir obtenu ce label.**



## Le plus grand nombre d'entreprises du patrimoine vivant de Normandie

---

Sur le territoire de Villedieu Intercom, cinq entreprises labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant » font rayonner l'excellence des savoir-faire français à travers le monde.

- L'Atelier du Cuivre
- Chaudrolux
- MDG Création métal
- La Fonderie de Cloches Cornille-Havard
- Mauviel 1830

Ce label est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.





# L'Atelier du Cuivre

Entreprise artisanale fondée en 1850, cet atelier a su garder son savoir-faire intact, dans le plus grand respect de la tradition de la dinanderie. Il produit des ustensiles de cuisine, des pièces sur-mesure (baignoire...), travaille le cuivre, le laiton, l'inox et l'étain. Sa clientèle prestigieuse est faite d'institutions (Sénat, Elysée), d'hôtels et restaurants de luxe (Lasserre, Le Meurice, Fouquet's) ou encore de pâtisseries haut de gamme. En plus de l'atelier de Villedieu, il possède un point de vente à Paris (atelier-boutique sous le Viaduc des Arts). 30 % de son chiffre d'affaires est obtenu à l'export, principalement aux Etats-Unis et en Russie.

## Chaudrolux

Il s'agit d'une entreprise spécialisée dans les domaines de la chaudronnerie décorative et de la serrurerie haut de gamme. Elle contribue, avec d'autres ateliers, à maintenir en France des compétences exceptionnelles en matière de chaudronnerie et de métallerie décorative, au service du secteur du luxe et de la décoration. Sa particularité : transformation des métaux nobles comme le cuivre, le laiton, l'inox, le zinc et l'étain. Cette spécialité passe par la connaissance de certains métiers et techniques antiques comme le repoussage, la coulée d'étain, le polissage, associée aux nouvelles méthodes de fabrication. Chaudrolux travaille principalement avec des agences, designers, architectes et artisans ébénistes oeuvrant pour des grandes marques comme Hermès, Louis Vuitton, John Lobb, Elliott Barnes, Dior, Ralph Lauren, etc.

## MDG Création métal

Grâce à son savoir-faire de 25 ans, associé à une méthode artisanale et aux dernières innovations technologiques, MDG Création Métal réalise des projets sur mesure auprès d'une clientèle prestigieuse :

- agencement de magasin et appartement de particulier en inox poli miroir, acier, laiton,
- mobilier et pièces sur mesure pour les paquebots de luxe,
- logos en découpe jet d'eau,
- habillage de dessus de bar, luminaires sur mesure...

Mais aussi cette entreprise fait perdurer la tradition en fabriquant des coqs et girouettes en cuivre (tradition conservée dans le cadre de la renommée de la région avec le cuivre et la dinanderie).









# La Fonderie de cloches Cornille-Havard

L'entreprise Cornille-Havard a été fondée en 1865 et s'est spécialisée dans deux domaines : d'une part la fonte de cloches monumentales, de carillons manuels ou automatiques et la fonte d'art, d'autre part la restauration de sonneries de cloches.

Elle utilise toujours son four réverbère à double voûte d'une contenance de 13 tonnes datant de plus d'un siècle. En 2013, la fabrication et la pose des neuf nouvelles cloches de Notre-Dame de Paris sont venues couronner une expertise et un savoir-faire mondialement reconnus. La Fonderie est reconnue par l'ensemble des experts pour la qualité esthétique et musicale de ses cloches et attire chaque année près de 55 000 visiteurs.

## Mauviel 1830, l'art culinaire français

En 1830, Ernest Mauviel fonde un atelier artisanal à Villedieu-les-Poêles. Depuis, ses produits sont devenus célèbres dans le monde entier. Déjà 7 générations que l'entreprise phare de la baie du Mont-Saint-Michel magnifie les cuisines des professionnels et des particuliers, en France comme à l'étranger. Les produits destinés aux professionnels ont d'abord été fabriqués en cuivre, matériau noble par définition, le meilleur des conducteurs de chaleur. Mais loin de se limiter au métal rouge, la maison a su innover et se diversifier, façonnant avec des matériaux comme l'acier, la fonte, l'aluminium et surtout l'inoc multicouches dont les performances égalent quasiment aujourd'hui celles du cuivre. Grâce à son esprit novateur et moderne, Mauviel 1830 est devenue l'unique société au monde à savoir travailler autant de matières, ce qui la hisse à une place de choix au rayon de l'excellence. L'usine ne compte pas un seul robot, ce qui lui permet non seulement de répondre au sur-mesure, mais aussi d'être quasiment la seule entreprise à posséder autant de choix de finitions et de montures pour répondre à la demande de chaque client.

### Ateliers culinaires

---

Mauviel 1830 est présent lors de la Fête des Métiers d'art, proposant des ateliers culinaires dispensés par leurs chefs. L'entreprise, ambassadeur actif de la marque « Expérience Patrimoine Vivant » s'associe aussi à la collectivité lors de salons (Salon International du Patrimoine Culturel...).





# Agir et Transmettre...

## Le quartier des Métiers d'Art : les artisans au centre de la ville



Avec son territoire idéalement situé entre Caen et Rennes, aux portes de la baie du Mont-Saint-Michel, Villedieu Intercom compte déjà **près de 40 entreprises exerçant dans le domaine des métiers d'art** : objets en céramique, chapellerie, mais aussi horlogerie, luminaires ou encore bijoux et chaudronnerie décorative. Pour attirer de nouveaux artisans dans la ville, la collectivité vient de créer un Quartier des Métiers d'Art.

**"Un véritable partenariat au cœur d'un dispositif ambitieux."**

Villedieu Intercom crée en juillet 2018 un Quartier des Métiers d'Art en centre-ville de Villedieu-les-Poêles. Ce dispositif permet de répondre au phénomène grandissant des locaux vacants. Le centre-ville de Villedieu-les-Poêles reprend ainsi des couleurs. Le Quartier des Métiers d'Art offre aux professionnels des conditions optimales pour vendre leur production et bénéficier d'un atelier ouvert au public, grâce à une place en cœur de ville. Les artisans installés bénéficient :

- d'un système de sous-location de locaux vacants pour une durée de 3 à 6 mois à faible coût pour se concentrer sur leurs créations et faire découvrir leur savoir-faire au public,
- d'un support marketing et publicitaire,
- d'une visibilité accrue dans les actions collectives impulsées par Villedieu Intercom.



## La Fête des Métiers d'Art : 3 jours, 70 exposants, 9 000 visiteurs

- La plus importante manifestation du genre dans la Manche.
- Un lieu d'exposition principal original : le Magic Mirror avec un large éventail du monde des Métiers d'Art dans les artisans choisis.
- Un pavillon culinaire de 150 m<sup>2</sup> qui accueille l'entreprise Mauviel 1830, spécialisée dans la fabrication d'ustensiles culinaires, et ses chefs invités, qui préparent des plats concoctés avec des aliments fournis par des producteurs locaux.
- Manifestation inscrite et soutenue par les Journées Européennes des Métiers d'Art.
- Des animations en centre-ville chez les commerçants et dans les boutiques-ateliers.



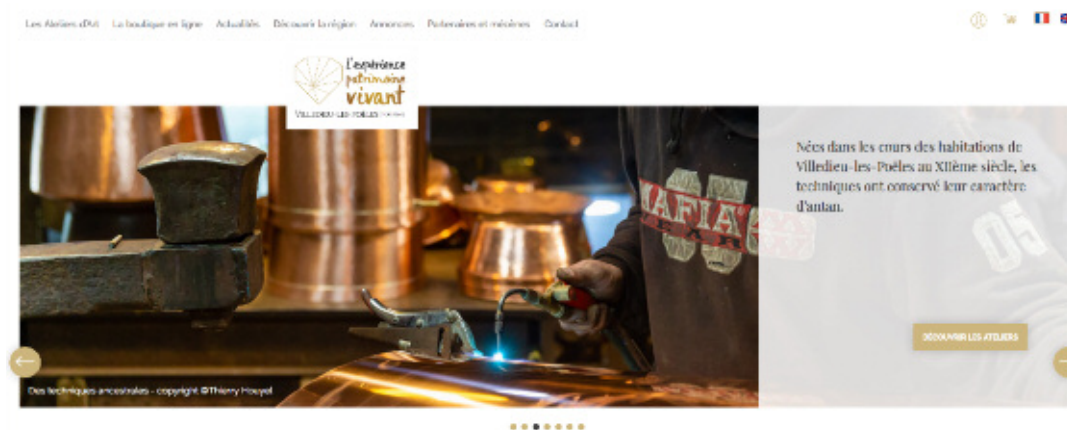


## La Vitrine des Métiers d'Art mise en place à l'Office de Tourisme

La vitrine des métiers d'art permet de mettre en lumière les travaux d'artisans d'art et de créateurs locaux et d'ailleurs. La surface d'exposition-vente de **90 m<sup>2</sup>** est située dans l'office de tourisme, elle est réaménagée trois fois par an, à chaque nouvelle thématique.

## La boutique en ligne, nouvel outil 4.0

L'Intercom, allié précieux des artisans d'art, a développé, pour eux, sous une seule enseigne, un site de vente en ligne. Il s'agit de la première boutique en ligne de Normandie gérée par une collectivité territoriale et créée afin de permettre aux artisans d'art du territoire de vendre, toute l'année, leurs produits ; répondant ainsi à une demande grandissante du client de pouvoir acheter sur internet. *Market place* de produits artisanaux, elle est réservée aux professionnels des métiers d'art, à la seule condition que les produits proposés à la vente soient issus de leur propre création. Les ateliers d'art gèrent eux-mêmes les commandes reçues, Villedieu Intercom leur venant ensuite en aide en contrôlant l'acheminement des produits et en gérant les transferts financiers issus des ventes aux artisans d'art sans prendre aucune commission. [www.villedieu-metiersdart.com](http://www.villedieu-metiersdart.com)

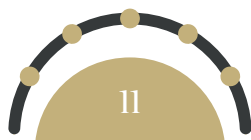


## Un engagement fort : la transmission des savoir-faire

Soucieuse de la préservation et de la sauvegarde des savoir-faire locaux, Villedieu Intercom met en œuvre aussi des actions à destination des jeunes. Les établissements scolaires du territoire sont classés pour moitié en REP (Réseaux d'Education Prioritaire). Il est donc pertinent de favoriser leur accès à la culture, de diversifier leurs connaissances sur leur patrimoine local (notamment patrimoine vivant). En les ouvrant aux Métiers d'art, nous contribuons à faire découvrir des professions souvent inconnues ou marginalisées. Nous pouvons ainsi espérer les voir s'engager vers ces métiers en demande de personnel et les voir aussi rester sur le territoire. Les scolaires prennent une part active aux différentes propositions de la collectivité : Animations lors de la Fête des Métiers d'Art, ateliers/visites des classes chez les artisans d'art, animations pour les enfants des centres de loisirs.

En parallèle, des actions visant à favoriser la formation se mettent en place :

- l'accueil des jeunes en formation par les artisans d'art et les entreprises du Patrimoine Vivant,
- une politique de communication auprès des écoles d'art afin de faire connaître Villedieu-les-Poêles,
- l'accueil des apprentis artisans via des aides à l'installation.







La Manche  
CHANGEZ DE POINT DE VUE

NORMANDIE

Quelles que soient sa taille, son activité, sa localisation, votre structure peut s'engager dans un partenariat avec Villedieu Intercom.

Devenir partenaire, c'est associer votre structure à la réalisation de projets concrets, visibles et d'intérêt général en faveur d'un patrimoine vivant unique, aujourd'hui et pour les générations futures.

## Votre interlocutrice :

**Emmanuelle LAUBEL**

*Chargée de mission mécénat, suivi des partenariats et labels*



[emmanuelle.laubel@villedieuintercom.fr](mailto:emmanuelle.laubel@villedieuintercom.fr)



[mecenat@villedieuintercom.fr](mailto:mecenat@villedieuintercom.fr)



02 33 90 17 90

**Villedieu Intercom** est un établissement public de coopération intercommunale, créé en 2014, dans la Manche (Normandie).

Il regroupe **27 communes** pour une population de **16 000 habitants**.

